**SEG 3525[Z] Conception et analyse des interfaces usagers**

**Projet 2 Rapport**

**Nom**: Salina Bee

**Numéro d’étudiant**: 300170642

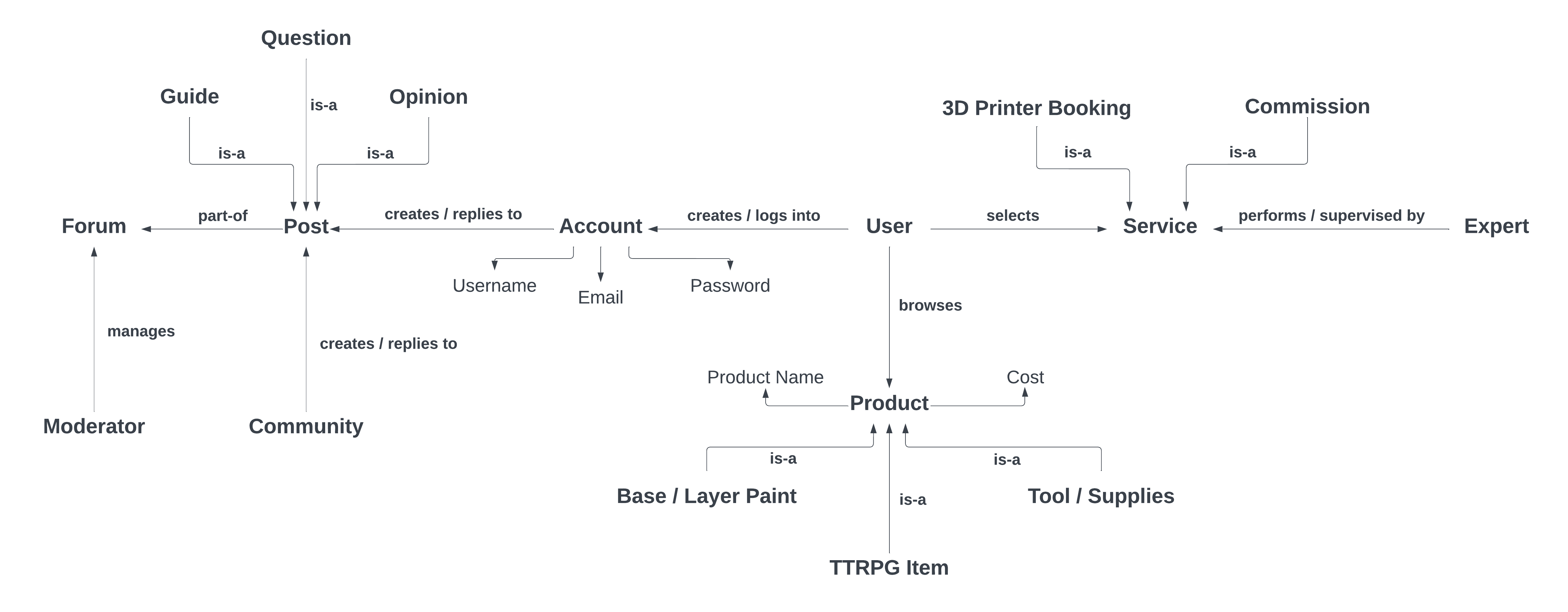
**Date**: 21 juillet 2023

**À propos du site**

titre: « The Worldbuilder’s Workshop »

description: « The Worldbuilder’s Workshop » est un magasin de loisirs qui offre de produits et de services qui aident les gens à donner vie à leurs mondes fictifs. Qu'il s'agisse de modélisme, d'apprentissage des jeux de rôle sur table (TTRPG), ou simplement de coucher une idée sur le papier et de l'affiner, ce site encourage tout cela. Les usagers peuvent également partager leurs idées avec la communauté.

**Première itération**

réseau sémantique:

Selon les commentaires de mes collègues, certains aspects de mon réseau sémantique étaient supposés insuffisants. Toutefois, ils n'ont pas précisé ce que je pourrais ajouter ou comment je pourrais l'améliorer.

maquette: Veuillez voir *Projet 2 Maquette.pdf* ou *Projet 2 Maquette (ver 2).pdf*.

Je n'ai pas implémenté toutes les pages à l'étape 3, alors j'ai également une deuxième version de mon maquette avec deux pages supplémentaires ajoutées (liées aux pages des utilisateurs).

personnages: Les personnages que j'ai reçus n'étaient pas constructifs ou n'étaient pas directement liés à un processus interactif, alors j'ai fait quelques suppositions.

* Paul Kabemba:
  + Caractéristiques intrinsèques:
    - 30 ans
    - Langue: Anglais
    - Education: baccalaureate
  + Relation à la technologie: Utilise les ordinateurs pour son emploi
  + Relation au domaine: Étudié en génie logiciel
  + Objectif: “Il veut qu'il soit capable de preview les produits avant d'acheter.”

- Absorber de l’information: J'avais déjà prévu d'avoir des images pour les produits, alors à l'étape 3, j'ai spécifié ce que chaque image montrerait/apporterait à l'utilisateur.

* Lucas
  + Caractéristiques intrinsèques
    - Imagination débordante : Lucas possède une imagination débordante et aime créer des mondes fictifs détaillés. Il est capable de donner vie à des personnages, des lieux et des histoires captivantes dans ses créations.
    - Esprit créatif : Lucas est doté d'un esprit créatif et innovant. Il aime penser de manière originale et trouver des solutions uniques pour rendre ses mondes fictifs plus intéressants et immersifs. Il est constamment à la recherche de nouvelles idées et de nouveaux concepts pour enrichir ses créations.
    - Passionné des jeux de rôle : Lucas est passionné par les jeux de rôle sur table (TTRPG) et aime incarner différents personnages dans des mondes imaginaires. Il aime créer des scénarios, développer des personnages complexes et participer à des aventures interactives avec d'autres joueurs.
  + Relation à la technologie et au domaine :
    - Lucas utilise activement la technologie dans son domaine de création de mondes fictifs. Il utilise des outils de modélisation 3D, des logiciels de conception graphique et des applications de gestion de projets pour donner vie à ses idées et créer des représentations visuelles de ses mondes. Il utilise également des plateformes en ligne, des forums et des communautés spécialisées pour partager ses créations, recevoir des retours et interagir avec d'autres créateurs de mondes fictifs.
  + Objectif: “Créer un monde de jeu de rôle complet avec des règles, des personnages et un scénario engageant. (Produire/Concevoir)”

- Produire/Concevoir

**Deuxième itération**

lien vers la version préliminaire: <https://salina-bee.github.io/seg3525_projet2/>

Quelques éléments (mais pas tous) qui ont été modifiés dans la version finale:

* les couleurs générales: La palette de couleurs que j'avais dans la première version du site web me semblait trop sombre. Elle ne reflétait pas la personnalité de mon site web. Les couleurs que j'ai utilisées dans ma maquette étaient meilleures, mais ne correspondaient toujours pas exactement à ce que je voulais.
* la présentation de la page d'accueil: Je n'aimais pas vraiment l'aspect de mon image originale avec le reste de la page d'accueil. De plus, un collègue m'a suggéré d'ajouter une description pour The Worldbuilder’s Workshop. Les nouveaux utilisateurs pourraient avoir du mal à comprendre l'objectif de mon site avec la présentation originale.
* les numéros figurant à côté de chaque type de produit dans la recherche par facette: Je n'ai ajouté que suffisamment de produits pour montrer que la pagination et les filtres fonctionnaient. J'ai donc supprimé les chiffres pour éviter toute confusion.

**Code pour la version finale**

lien vers le site final: <https://salina-bee.github.io/WorldbuilderWorkshop/>

lien vers le dépôt Github: <https://github.com/Salina-Bee/WorldbuilderWorkshop>

**Processus interactifs**

1) Explorer: Les usagers peuvent explorer les produits offerts sur la page Products en utilisant la recherche par facette.

2) Communiquer: Les usagers peuvent communiquer avec d’autres personnes sur la page Community pour en savoir plus sur tout sujet lié à la construction du monde.

3) Suivre des instructions: Les usagers peuvent:

* créer un compte (Sign Up)
* réserver une imprimante 3D (Services => 3D Printing – Reserve a Printer)
* demander un accessoire/miniature personnalisé (Services => Prop Commissions – Commission an Item).

L’interface les guidera tout au long de ces processus.

4) Absorber de l’information: En général, pour mener à bien ce processus, j'ai ajouté plus d'informations sur certaines pages. Par exemple, comme la raison d'être de ce site n'est pas vraiment conventionnelle, j'ai ajouté une section dans la page d'accueil pour expliquer plus en détail qui est « The Worldbuilder’s Workshop ». De plus, après avoir créé un compte, les usagers verront un modal qui explique où se trouvent les éléments les plus importants de la page utilisateur.

5) Produire/Concevoir: En raison de mon manque d'expérience sur React, je ne pensais pas avoir le temps de mettre en œuvre mon idée initiale pour ce processus. Ainsi, la version finale du site web introduit des postes qui sont des incitations (prompts) ou des concours. Les usagers sont encouragés à créer une histoire ou à développer l'idée sous la forme de média qu'ils préfèrent (écriture, art numérique, etc.).

À propos de ma recherche par facettes:

Le tableau ci-dessous présente chaque type de produit et le nombre d'articles de chaque type. Vous pouvez consulter *src/data/db.json* pour obtenir des données plus détaillées sur les produits.

|  |  |
| --- | --- |
| Type de produit | Nombre d'articles |
| Primers | 3 |
| Thinners & Solvents | 3 |
| Top Coat | 3 |
| Weathering & Washes | 8 |
| Bases | 0 |
| Brushes | 0 |
| Decals | 0 |
| Knives & Saws | 0 |
| Masking Products | 0 |
| Nippers & Tweezers | 0 |
| Sanding Tools | 0 |
| Books | 0 |
| Dice | 0 |
| Miniatures | 0 |
| Miscellaneous | 0 |

J'aurais bien ajouté d'autres produits de différents types, mais je n'ai pas eu le temps.

Détails essentiels:

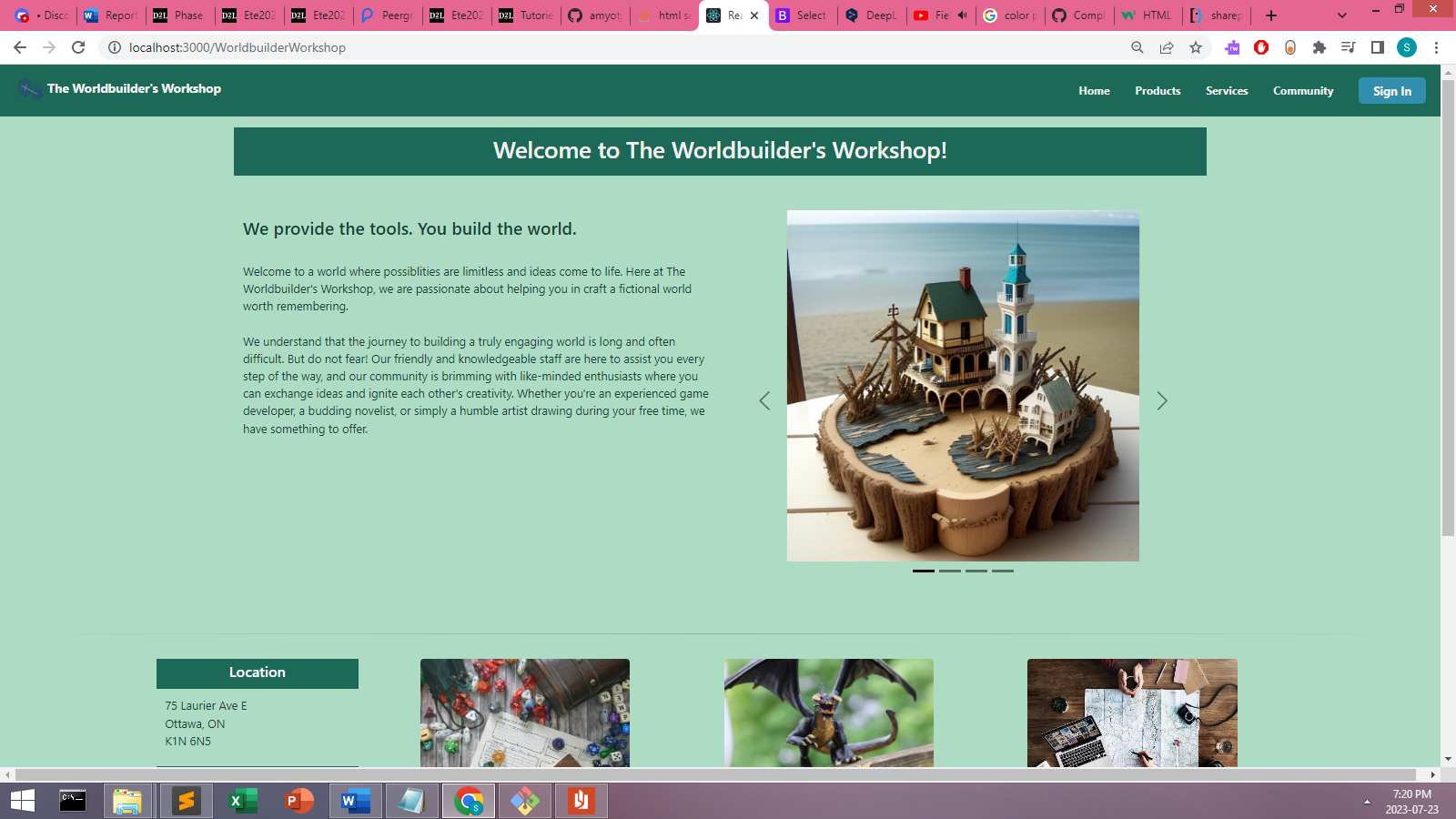
* Le site ne filtrera pas les produits tant que le bouton “Filter” n'aura pas été cliqué.
* Si aucune case n'est cochée ou si le bouton “Clear All” a été cliqué, tous les produits seront affichés.
* Si une case est cochée, seuls les produits du type correspondant seront affichés.
* Si plusieurs cases sont cochées, les produits appartenant à l'un des types correspondants seront affichés. Par exemple, si les cases Primers et Top Coat sont cochées, les produits qui sont soit Primers soit Top Coat seront affichés (6 articles au total).

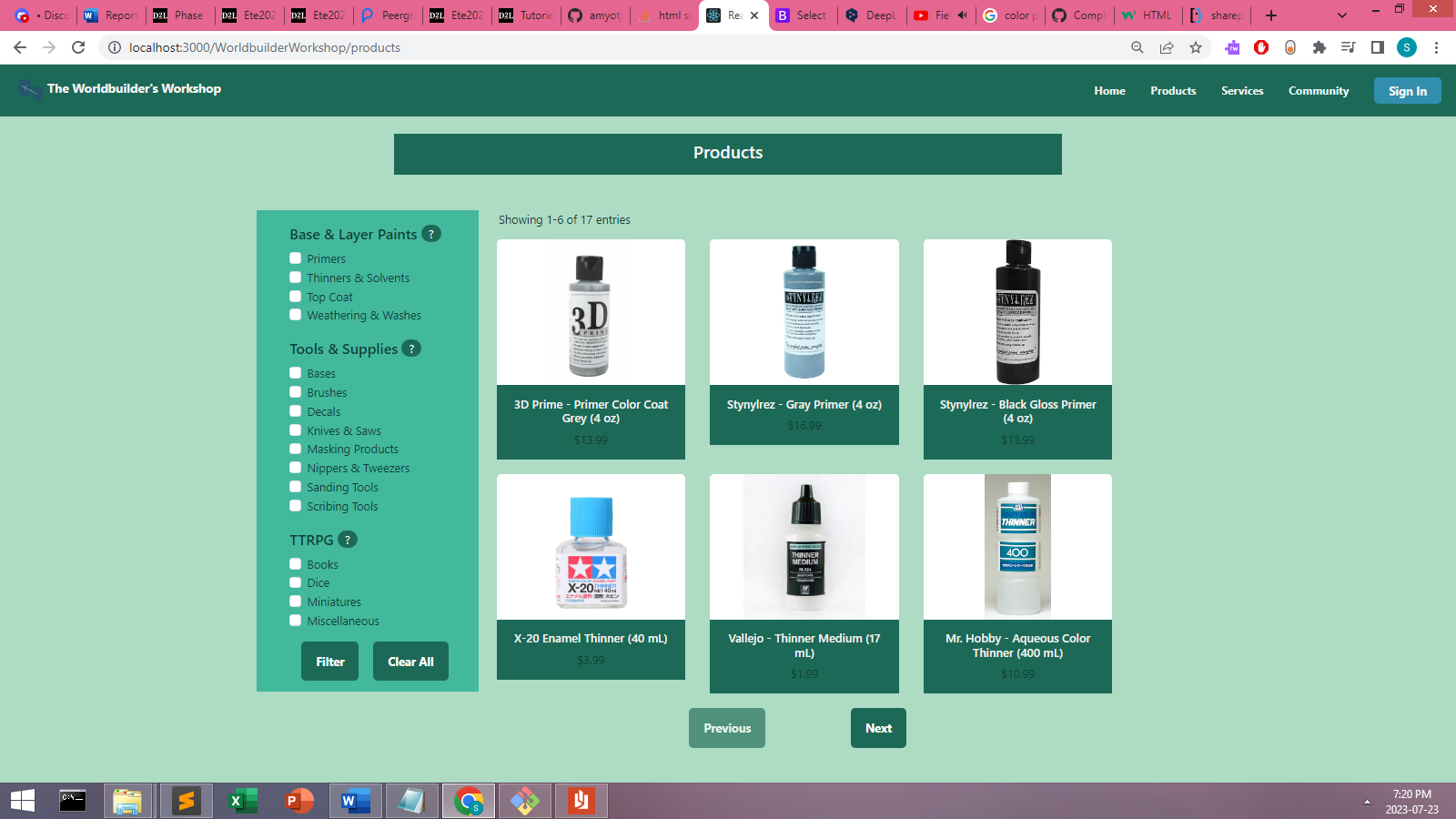
**Mon propre évaluation heuristique de mon site**

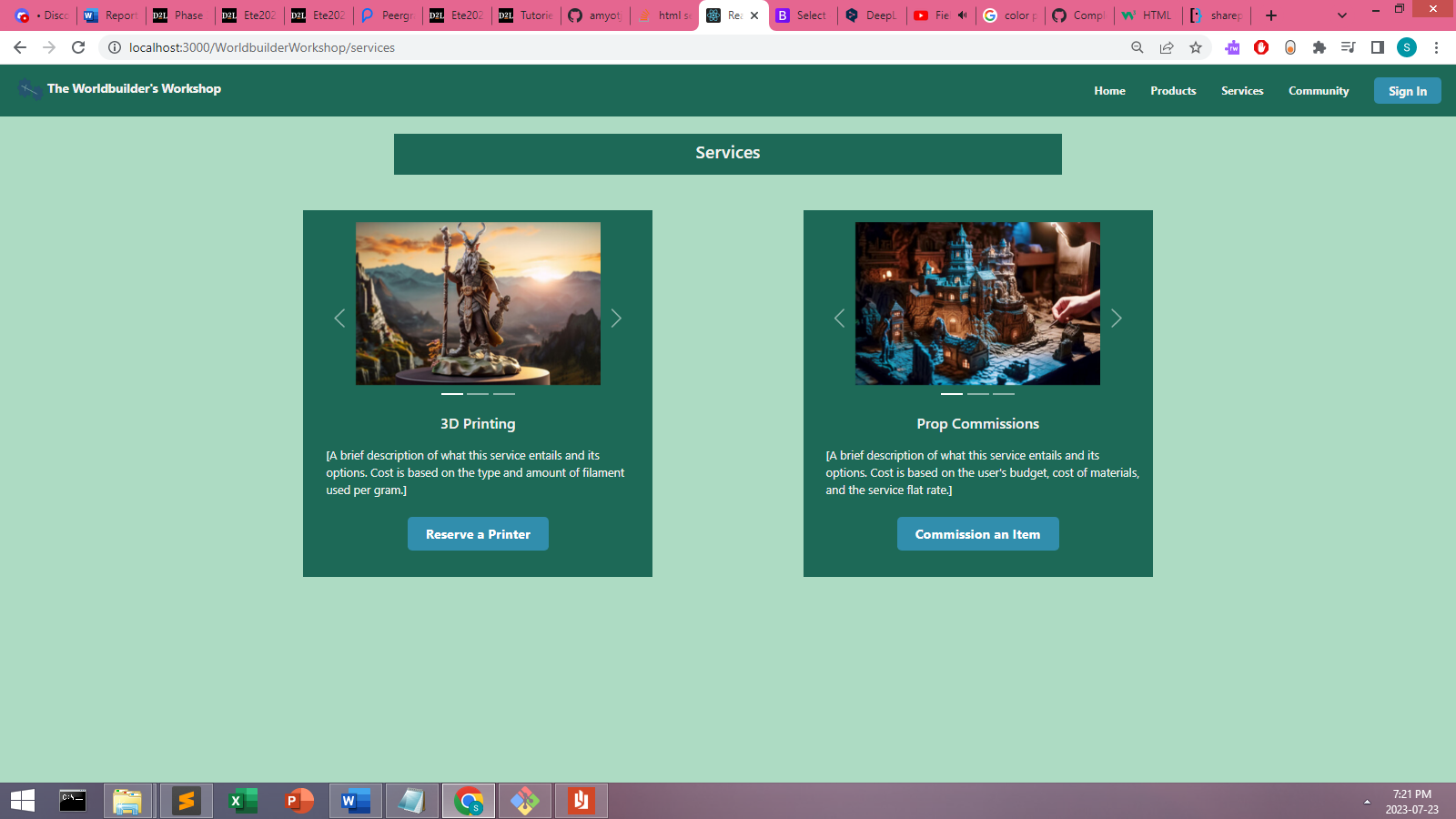
1) Cohérence

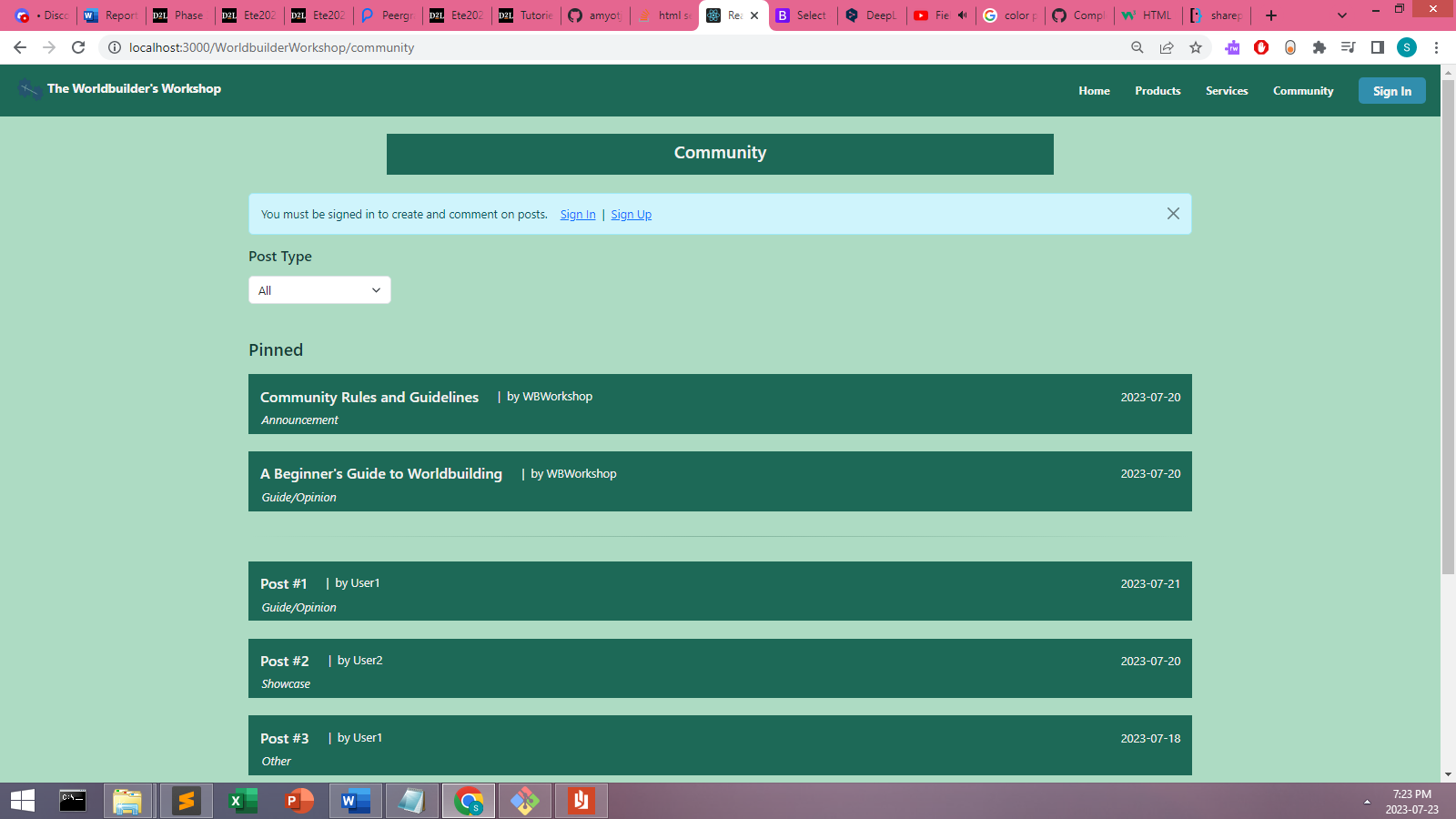
Je pense que j'ai réussi à maintenir la cohérence des couleurs et des polices de mon site. Les couleurs s'harmonisent bien, le texte est clair et facile à lire, et le style est maintenu sur l'ensemble du site

Par exemple, le titre pour chaque page principale est toujours centré et est sur un fond vert foncé:





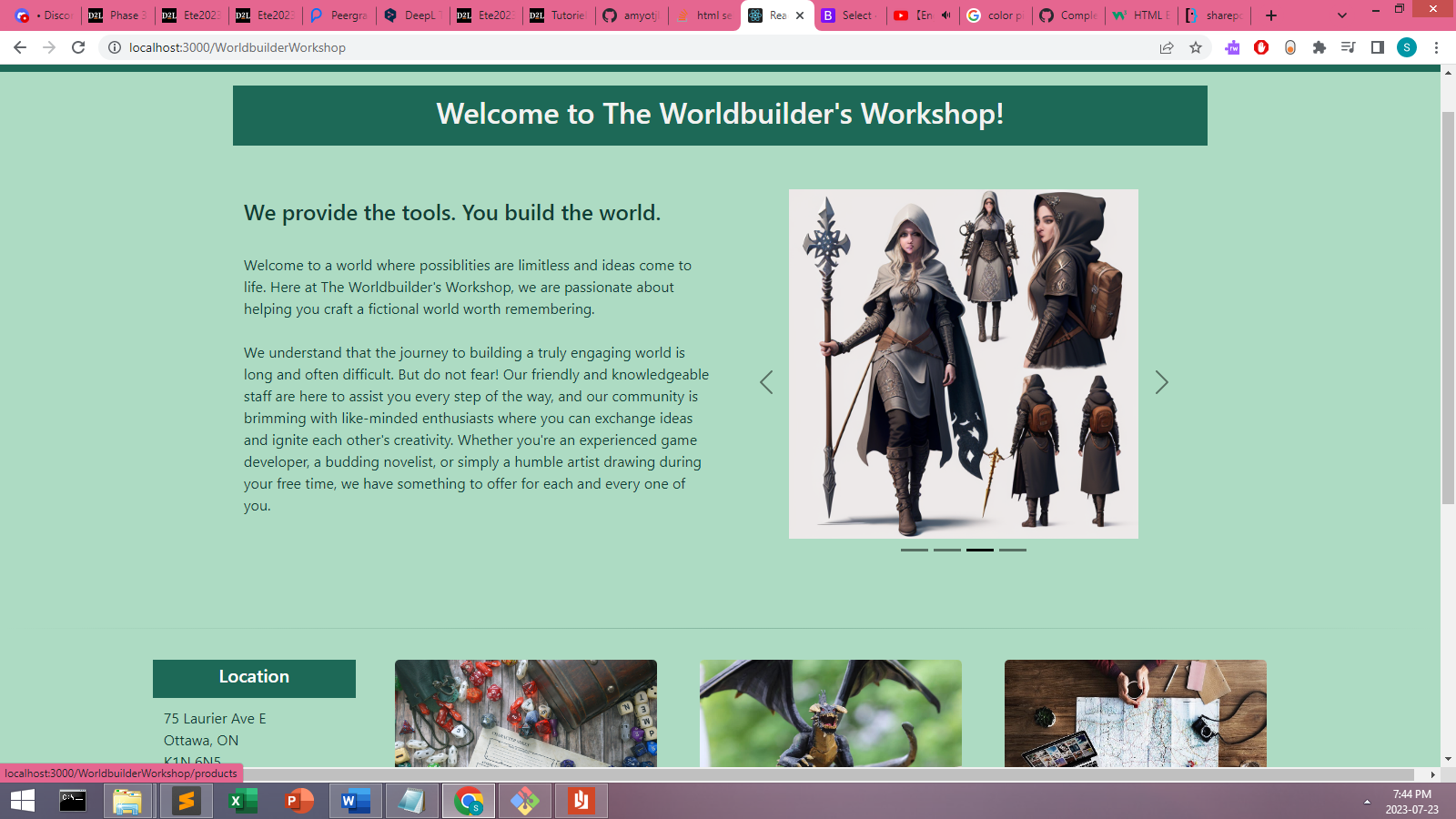


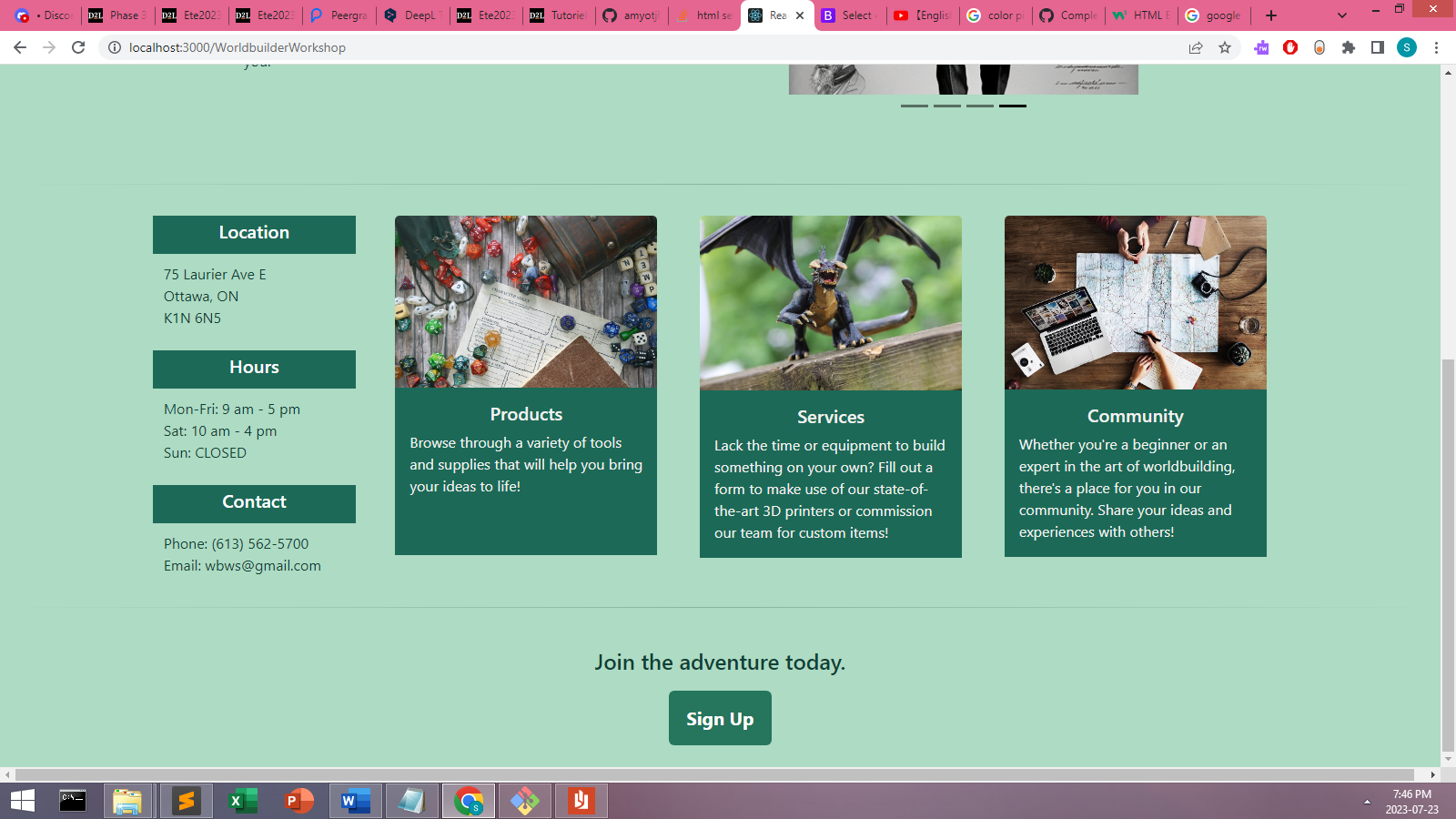


Le bilinguisme ne s'applique pas à mon site, et la seule icône que j'ai utilisée est celle du profil de l'usager. Cette icône est universelle, alors je pense qu'il n'y a pas de place pour l'ambiguïté.

2) Langage familier et métaphores

Bien que je n'aie pas eu le temps de créer un texte non générique pour chaque partie de mon site, j'ai essayé de lui donner une personnalité amicale et encourageante. Le choix de la langue est mieux illustré dans la page d'accueil, comme indiqué ci-dessous:



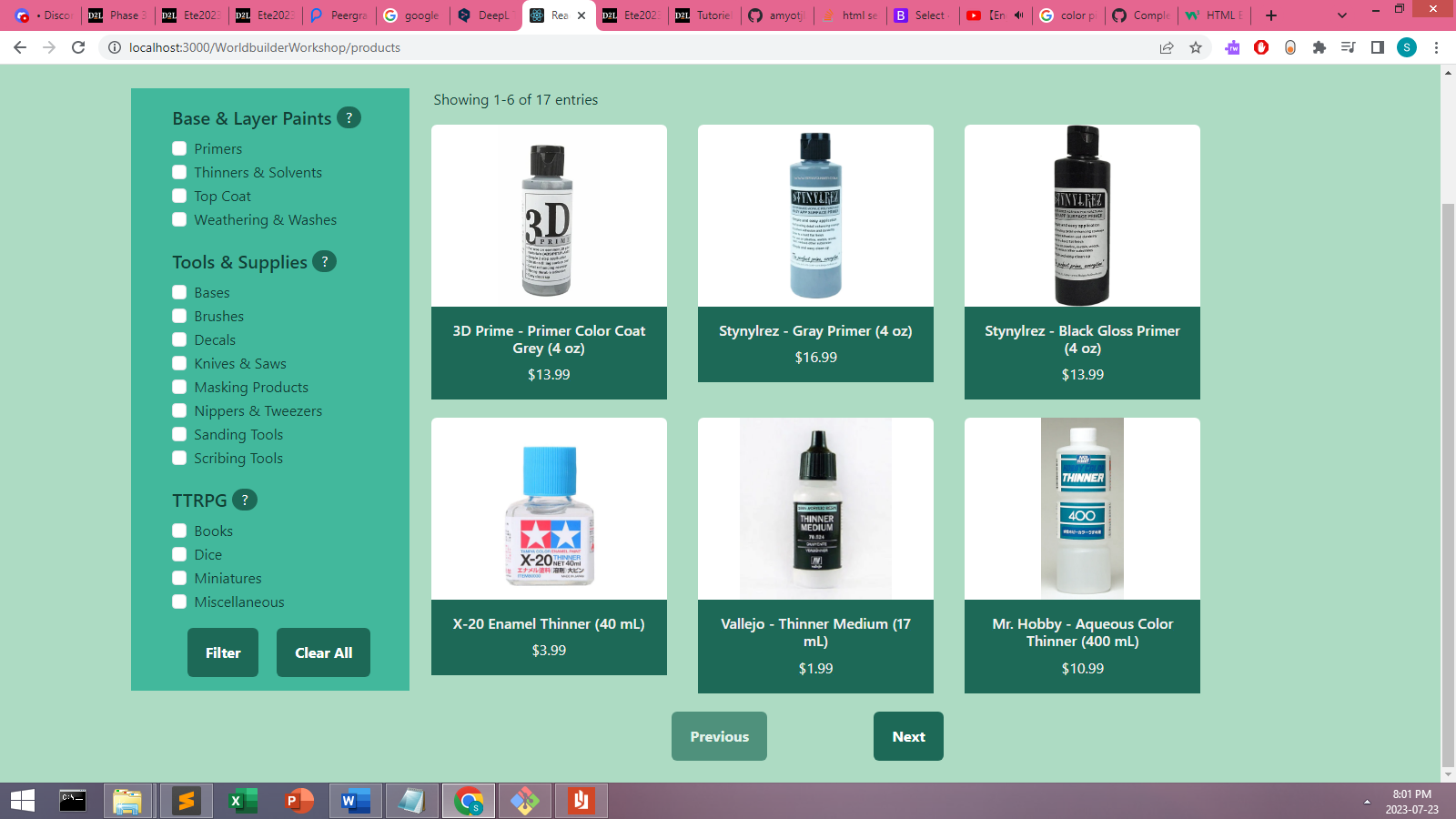


Pour transmettre la personnalité que je souhaitais pour mon site, j'ai choisi d'utiliser un langage plus informel et des points d'exclamation pour suggérer un sentiment d'excitation. J'ai évité d'utiliser des mots plus obscurs afin qu'un public plus général puisse comprendre le contenu de mon site.

En général, j’ai souhaité trouver un équilibre entre convivialité et encouragement, tout en ajoutant un élément d'immersion au site (e.g. "Join the adventure today."). Je ne veux cependant pas mettre trop d'immersion, car j'ai l'impression que cela créerait de la confusion pour les usagers de mon site.

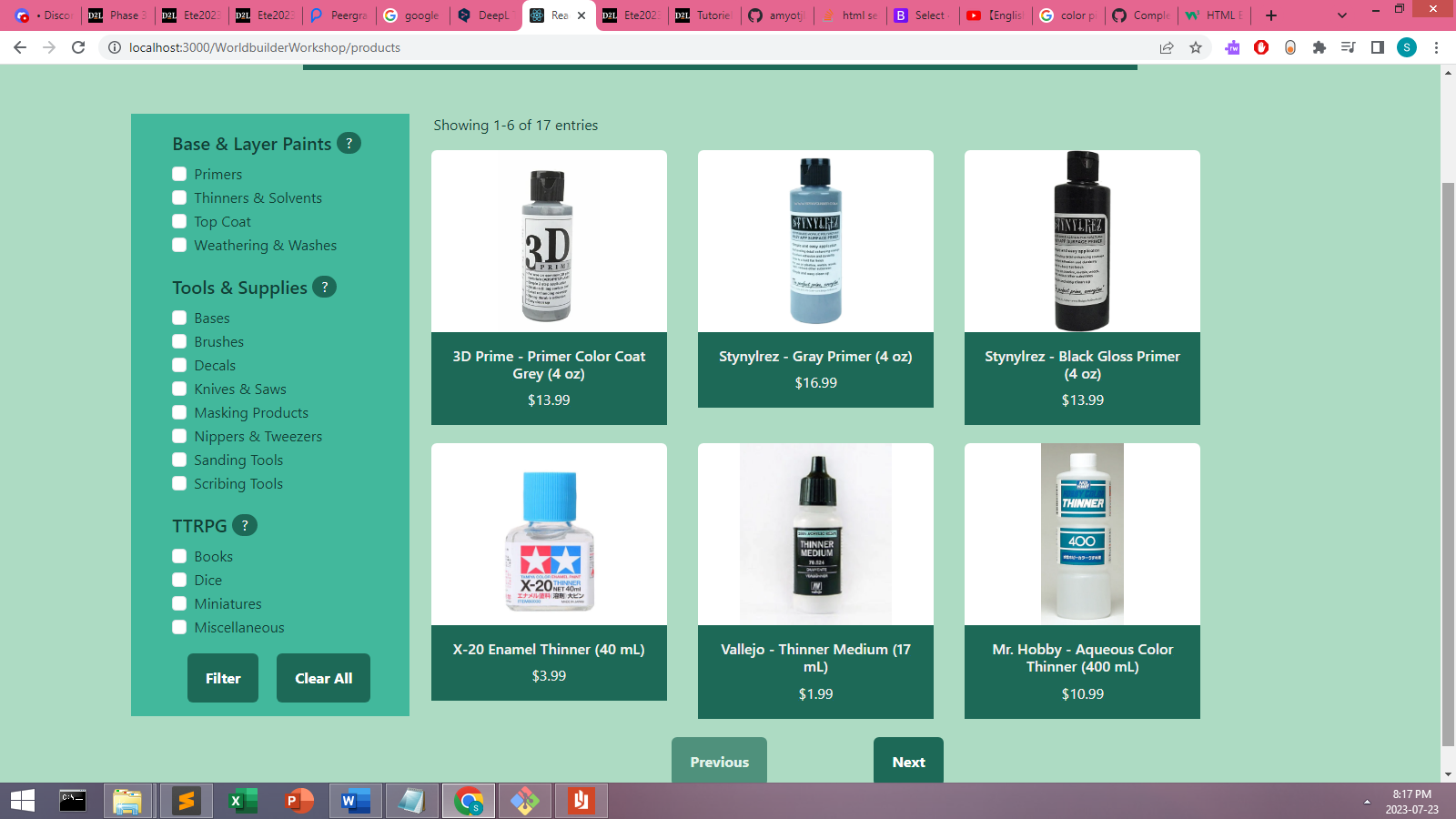
3) Design simple, esthétique et fonctionnel

J'ai rencontré un problème où toutes les cartes n'avaient pas la même taille en raison de la longueur variable des titres des produits. Par exemple, dans la capture d'écran ci-dessous, la deuxième carte est plus courte que les autres:

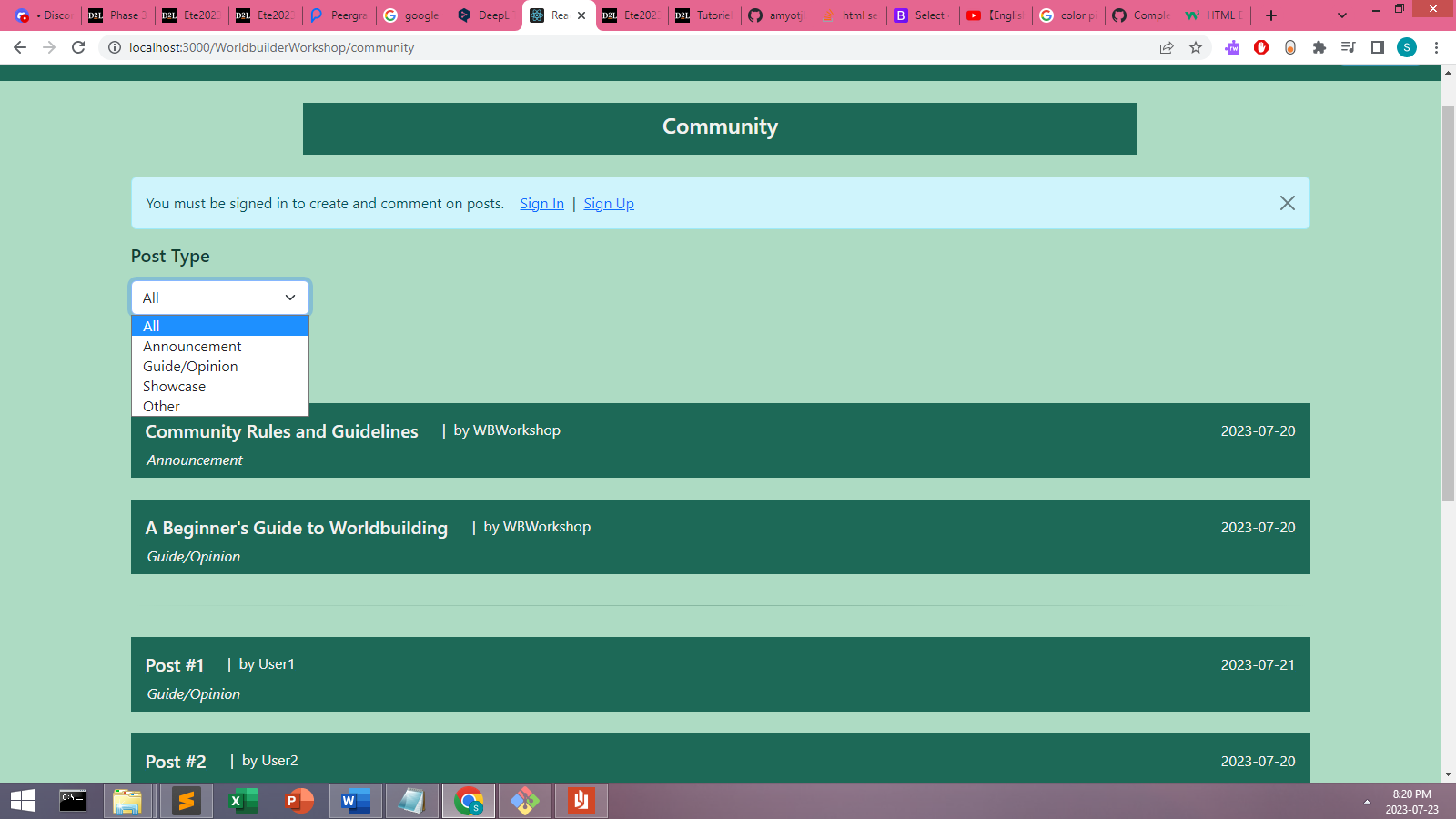


Je n'ai pas réussi à définir la longueur des cartes dans react-bootstrap. Cependant, en dehors de ce problème, je pense que la conception de mon site est relativement simple. Il n'y a pas trop d'informations sur chaque page et les éléments sont regroupés de manière raisonnable.

En termes de conception fonctionnelle, les usagers peuvent filtrer les produits à l'aide du filtre de recherche situé à gauche de la page:



Sur la page Community, les usagers peuvent également trier les postes par leur type. ils peuvent également filtrer les messages par type de message:



Je pense que cela contribue vraiment à rendre le site plus facile à utiliser.

4) Liberté et contrôle

La barre de navigation est le principal moyen de parcourir le site web. Toutefois, il y a des pages comportent des boutons qui mènent à d'autres pages qui n'apparaissent pas dans la barre de navigation (par exemple, Products => Product Details, ou Services => Book a 3D Printer / Commission a Prop).

Les usagers sont libres d'aller où ils veulent sur le site web, mais leurs actions peuvent être limitées s'ils ne sont pas connectés (ils ne peuvent pas accéder à la page utilisateur, créer des postes, ou répondre aux postes).

Les pages dont l'utilité est plus spécifique comportent généralement un bouton "Back" :

5) Flexibilité et efficacité

* Il n'y a pas vraiment de points d'entrée différents selon les usagers, mais j'essaie de fournir autant d'informations que possible sur chaque page afin de réduire l'écart de connaissances entre les nouveaux utilisateurs et les utilisateurs plus expérimentés. Personnellement, je ne pense pas que des chemins différents soient nécessaires pour mon site (du moins, pas de la manière dont PRESTO les met en œuvre) parce que des utilisateurs différents sont très susceptibles d'avoir besoin des mêmes choses sur chaque page.

6) Reconnaissance sur le rappel

* Mes menus comportent généralement 4 à 5 éléments. Je suppose que la seule exception serait le nombre d'éléments répertoriés sous Tools & Supplies, pour la page Products. Si nécessaire, je pourrais le diviser en deux groupes, mais j'ai l'impression que sa forme actuelle ne surcharge pas vraiment la mémoire de l'utilisateur.
* L'utilisateur n'a pas besoin de taper quoi que ce soit pour rechercher un produit ou un poste

7) État clair

* Chaque page comporte un titre en haut, ce qui permet aux utilisateurs de savoir facilement où ils se trouvent sur le site.
* Il n'y a pas de processus linéaire nécessitant de multiples étapes (du moins, pas réparties sur plusieurs pages).

8) Prévention des erreurs

* Pour les autres formulaires (BookPrinter et RequestCommission), des menus déroulants seront proposés dans la mesure du possible afin d'éviter que l'utilisateur n'introduise des données inattendues. La plupart des champs qui peuvent nécessiter du texte sont de nature plus descriptive, de sorte que le site web ne vérifiera pas la validité de ces champs.

9) Récupération des erreurs

* Je n'ai pas mis en place de page d'erreur. Certes, ce n'est pas non plus ma priorité, car j'ai beaucoup d'autres composants qui doivent encore être implémentés.

10) Aide

* Je pense que la plupart des fonctionnalités sont intuitives, mais je prévois d'ajouter un "tutoriel" pour la page UserHome lorsque l'usager crée un compte avec succès. Cela devrait aider les nouveaux usagers à naviguer plus facilement dans les parties moins intuitives de mon site web.
* J'ai ajouté des infobulles dans la page Produits pour chaque catégorie, à l'intention des usagers qui ne connaissent pas le modélisme et qui, par conséquent, ne sont pas familiers avec les outils qu'ils peuvent utiliser.

**Internationalisation et accessibilité**

Certes, je n'ai pas eu le temps de me pencher sur l'internationalisation et l'accessibilité. D'une manière générale, j'ai pensé que la simplicité de la mise en page de mon site web serait compatible avec la cognition humaine et faciliterait la modification du texte.

**Références**

liste de sites qui m'ont inspiré:

* pour comprendre la classification des produits:
  + <https://trinityhobby.com/>
  + <https://wheelswingshobbies.com/home/>
* pour le formulaire de demande de commission:
  + <https://www.volpinprops.com/custom-commissions/>

liste d’images que j’ai utilisé:

* Navbar Logo: Créé par moi sur PowerPoint.
* Navbar Avatar Icon: <https://www.freepik.com/icon/profile_10302971#position=34&page=1&term=avatar&fromView=search>
* Homepage Carousel Image 1: <https://playgroundai.com/post/cljwy0wbe0i8gs6011w6lvzok>
* Homepage Carousel Image 2: <https://playgroundai.com/post/clkdrqjk809h2s6011ozpw5a4>
* Homepage Carousel Image 3: <https://playgroundai.com/post/cljmdkvvf0sc6s601ohakqqzx>
* Homepage Carousel Image 4: <https://playgroundai.com/post/clju073b20qccs601d8luk6wn>
* Homepage Products Card Image: <https://stock.adobe.com/images/Tabletop-roleplaying-flat-lay-with-colorful-RPG-and-game-dices%2C--character-she/296296462>
* Homepage Services Card Image: <https://www.myminifactory.com/fr/object/3d-print-black-dragon-60979>
* Homepage Community Card Image: <https://stock.adobe.com/images/Map-lying-on-wooden-table/341153617>
* Products (All Images/Text): <https://trinityhobby.com/>
* Services – 3D Printing Image 1: <https://stock.adobe.com/images/AI-Generated-DND-Wizard-Character%2C-Master-of-Arcane-Magic-and-Spells-from-Dung/583666138>
* Services – 3D Printing Image 2: <https://stock.adobe.com/images/AI-Generated-Epic-DND-Paladin-Aarakocra-Bird-Character%2C-From-the-Elemental-Pla/583666084>
* Services – 3D Printing Image 3: <https://stock.adobe.com/images/AI-Generated-DND-Wizard-Character%2C-Master-of-Arcane-Magic-and-Spells-from-Dung/583666035>
* Services – Commission Image 1: <https://stock.adobe.com/images/building-a-tabletop-modular-castle-for-a-game-night/610462873>
* Services – Commission Image 2: <https://www.unrealengine.com/marketplace/en-US/product/sci-fi-props-vol01>
* Services – Commission Image 3: <https://www.kickstarter.com/projects/stlminiatures/3d-printable-city-of-firwood-stl-files>
* Sign In Image: <https://en.wikipedia.org/wiki/File:Role_playing_gamers.jpg>
* Sign Up Image: <https://www.artstation.com/artwork/PevB1r>
* 404 Page Imge: <https://playgroundai.com/post/clhn9rkbx069ks601yqfxnjiz>

liste de liens vers le code en ligne que j’ai inclu:

* react-bootstrap: <https://react-bootstrap.netlify.app/>
* TheNetNinja React Tutorial: <https://github.com/iamshaunjp/Complete-React-Tutorial>

**Annexe 1 – Contributions des personnages**

Submission #1: NextGen

-la raison d’être du site: “Le site *NextGen* est une plateforme dédiée aux passionnés de jeux vidéo. Il propose des actualités, des critiques et une communauté en ligne active. Rejoignez-nous pour découvrir les dernières tendances, interagir avec d'autres joueurs et rester informé dans le monde du jeu vidéo.”

-mon personnage:

* nom: Tim
* caractéristiques intrinsèques:
  + âge: 20 ans
  + langue: anglophone
  + limitations physiques: aucune
* relation à la technologie: beaucoup
* relation au domaine: il est passionné de jeux, et il préfère jouer à des jeux bien cotés et bien conçus
* but: voir ce que les autres pensent des jeux présentés sur NextGen.
  + En particulier, combien d'utilisateurs ont joué au jeu? Combien de personnes ont aimé le jeu et le recommanderaient?
  + processus interactif: Analyser des résultats

Submission #2: Sunset Inn

-la raison d’être du site: “J'ai choisi de créer un site internet d'hôtel parce que c'est l'été et pendant ces mois je ne pense qu'à partir en vacances. Je crée ce site Web pour tous ceux, y compris moi-même, qui souhaitent simplement réserver un hôtel et partir en vacances, mais qui ne le peuvent pas à cause de l'école.”

-mon personnage:

* nom: Bill
* caractéristiques intrinsèques:
  + âge: 35 ans
  + langue: anglophone
  + occupation: compatable
* relation à la technologie: expérience modérée
* relation au domaine:
  + il est moins stressé lorsqu'il peut planifier à l'avance
  + étant donné qu'il est actuellement très occupé, il préfère disposer d'un maximum d'informations sur le site plutôt que d'appeler ou d'envoyer un courriel pour poser des questions
* but: connaître l'agencement du bâtiment et/ou veut savoir s'il existe des règles pour le restaurant
  + par exemple: Est-il autorisé à apporter de la nourriture à l'extérieur du restaurant? Peut-il commander de la nourriture depuis sa chambre?
  + processus interactif: suivre des instructions

Submision #3: To the Stars

-la raison d’être du site: “C’est un site qui est un “jeux” intéractif qui a image d’un companie de voyage interstellaire. Ainsi, les players vont passer à travers du site pour trouver des codes/passwords/secrets pour entrer à d’autre section du site. Ce site est pour les gens qui aime jouer des jeux qui implique des casse-têtesavec un peu de fantasie.”

-mon personnage:

* nom: Jill
* caractéristiques intrinsèques:
  + âge: 19 ans
  + langue: anglophone
  + limitations physique: aucune
* relation à la technologie: bonne expérience de la technologie
* relation au domaine:
  + un passionné de casse-tête et ouvert aux nouvelles idées
  + elle est le type de personne qui souhaite partager son expérience avec les autres et donner un commentaire lorsqu'elle le peut
* but: voir les avis des autres après avoir terminé le jeu et pouvoir poster le sien
  + processus interactif: Communiquer

**Annexe 2 – Évaluations heuristiques**

Submission #1: Idioms

- description: “Il s’agit d’une organisation qui se spécialise dans l’apprentissage des langues, j’ai choisi pour ce site une personnalité amicale et chaleureuse donc j’ai chois un thème de couleurs qui se base sur la couleur Jaune.”

NOTE: Le site était la page par défaut pour un application React, et il n'y a pas de maquettes jointes. Par conséquent, je ne pouvais pas fournir d’évaluation heuristique. Cependant, j'ai quand même essayé de donner des suggestions sur la base des informations que ce collègue m'a fourni.

- Retour d’information:

Je suppose que vos processus interactifs sont les suivants: Absorber l'information et Communiquer. Vous avez besoin de 3 autres processus interactifs, y compris une recherche par facette (pour le processus Explorer). Si vous ne l'avez pas déjà pris en compte dans votre maquette, je suggérerais de permettre aux usagers d'effectuer une recherche dans une liste de cours avec ce processus. Parmi les attributs que vous pouvez utiliser: le semestre, la langue, le niveau de difficulté (débutant, intermédiaire, expert) et le type (lecture/écriture/écoute/parole).

Les autres processus sont entièrement à votre charge, mais n'hésitez pas à utiliser ces suggestions :

* Faire une activité surveillée: Fournir à l'usager des objectifs quotidiens à atteindre par le travail de cours ou d'exercices très courts. Peut-être prévoir des récompenses pour la réalisation de ces objectifs (e.g. les points qu'ils peuvent utiliser pour personnaliser leur profil)? Cela aidera les usagers qui veulent apprendre mais qui ont du mal à rester motivés.
* Organiser et planifier: Si les cours ne sont pas asynchrones, permettre aux usagers de consulter leur horaire. Peut-être, pour une certaine langue, fournir un ordre recommandé pour les cours à suivre aussi. Cela aidera les usagers désireux d'apprendre, mais qui ne savent pas par où commencer.

Submission #2: MealCooked

-description: “Le but du site est de permettre et de donner des ressources à un utilisateur voulant apprendre à cuisiner. Il peut booker des ateliers en ligne ou en personne où un chef lui aide à apprendre des repas peu importe votre niveau.”

-Évaluation heuristique – exemples de suggestions:

* 1) Cohérence:
  + (Home): Veillez à ce que la police du titre soit la même que celle utilisée partout ailleurs.
  + (Services): Utilisez un orange plus foncé pour le texte en couleur des cartes, afin qu'il soit plus facile à voir sur le fond blanc.
  + (Services): Remplacez l'image pour Online Cooking par une image qui est moins monochrome.
* 2) Langue familier et métaphores:
  + Le langage utilisé sur la page Services semble très amical et encourageant. Je l'apprécie, mais je pense qu'il serait meilleur sans les sous-titres ("less popular"/"popular choice"/"Most like choice"). À tout le moins, un meilleur sous-titre pour One Session serait préférable (e.g. "Most affordable"). Il pourrait également être utile de mieux faire la distinction entre "Popular" et "Most liked"; vous pouvez remplacer ce dernier par "Most flexible", peut-être?
  + Je ne comprends pas l'utilité du texte situé sous le titre de la page d'accueil ("Italian cuisine is renowned for..."). S'agit-il d'un texte générique? Votre site est-il spécialisé dans l'enseignement de la cuisine italienne?
  + Je suppose que le texte sur la page "About" est destiné à l'évaluateur et non à un usager réel, alors je ne ferai pas de commentaires à ce page.
  + Quelques suggestions/corrections :
    - (Home): "we always got you back" -> "We've got your back." / "We always have your back."
    - (Services, si vous souhaitez conserver les sous-titres):
      * "less popular" => "Most Affordable"
      * "Popular choice" => "Most Popular"
      * "Most like choice" => "Most Liked" / "Most Flexible"
* 3) Design simple, esthétique et fonctionnel
  + La conception générale du site est simple et directe. Le contenu de chaque page n'est pas trop dense, de sorte que les utilisateurs peuvent trouver rapidement ce dont ils ont besoin.
  + Vous avez des titres pour les pages Services, Instructors, et Meals. Je vous suggère d'ajouter également des titres pour vos autres pages (About et Booking), dans un souci de cohérence.
  + Le titre "Easy Meals" devrait également être centré sur la page (et un peu plus bas, comme "List of Services" et "List of Instructors").
  + Les cartes de la page Services devraient être centrées et plus proches les unes des autres.
  + Bien que l'arrière-plan ne gêne pas le contenu de votre site, je ne comprends pas pourquoi l'image d'arrière-plan ne change que parfois. En particulier, les pages Home, About et Booking ont la même image de fond, mais les pages Services, Instructors et Meals ont chacune leur propre image. Il serait préférable d'utiliser une seule image pour l'ensemble du site.
  + En termes de fonctionnalité, les menus déroulants de la page de réservation pour le type de service et l'instructeur sont connectés (la sélection d'une option dans un menu déroulant remplace l'autre option sélectionnée).